



## **9. PRESENTACION Y APROBACION. EN SU CASO, DEL PROGRAMA DE TRABAJO PARA EL 2007**

## 9.1. PROGRAMA DE TRABAJO 2007

### METAS 2007

METAS 2007 SOLICITADAS	CANTIDAD
Publicaciones Arbitradas	27
Solicitud de patentes solicitadas	5
Ingresos Propios	32'050,000.00
Alumnos Graduados	18
Personas Capacitadas	500
Empresas Atendidas	1000
Plazas autorizadas CYT	135
Personal CYT con doctorado/SNI	15

### INDICADORES 2007

INDICADORES 2007										
NOMBRE DEL INDICADOR	Meta trimestral y anual programada					Ponderador trimestral y anual				
	1°	2°	3°	4°	anual	1°	2°	3°	4°	anual
<u>/PYCYT con doctorado S.N.I.</u>	3/15=.20	3/15=.20	6/15=.40	6/15=.40	18/15=1.2	5%	5%	5%	5%	3%
<u>Personas capacitadas /PYCYT titular</u>					0	35%	20%	15%	10%	18.75%
<u>Pub. Arbitradas /PYCYT con doctorado S.N.I.</u>	2/15=.13	4/15=.26	9/15=.60	12/15=.8	27/15=1.8	0%	20%	20%	25%	21%
<u>Patentes Solicitadas/PYCYT titular</u>	0	0	0	5/135=.37	5/135=.037	0%	5%	10%	15%	4%
<u>Ingresos autogenerados/gastos operativos total</u>	4807/28032=.17	6410/31303=.20	9615/27054=.35	11217/26180=.43	32050/112597=.28	30%	30%	30%	30%	32%
<u>atendidas/empresas atendidas año anterior</u>	200/250.80	300/350=.85	300/360=.83	200/250=.80	1000/1210.82	30%	20%	20%	15%	21.25%
*En miles de pesos						100%	100%	100%	100%	100%

## ESTRATEGIAS 2007

Se plantean 2 estrategias fundamentales:

1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: Para alcanzar las metas 2007, el CIATEJ, deberá hacer énfasis en:

- *Mejorar la calidad académica del personal.*
- *Puesta en marcha al modelo de calidad y el aseguramiento de mediciones.*
- *Puesta en marcha al Sistema integral automatizado para seguimiento y evaluación del Centro.*
- *Continuar la vinculación del CIATEJ con Universidades y con otros Centros de Investigación y Desarrollo Nacionales y Extranjeras.*
- *Consolidar los programas estratégicos para la protección de la propiedad intelectual.*

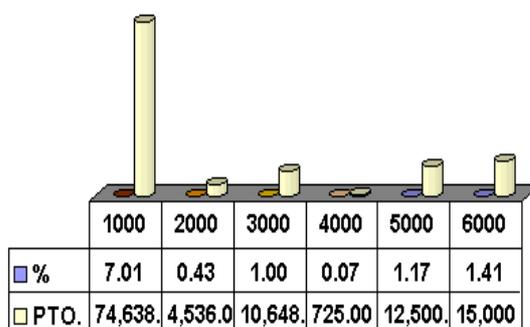
2. DESARROLLO INSTITUCIONAL: Para fortalecer el desarrollo institucional el CIATEJ deberá hacer énfasis en:

- *Consolidar el programa operativo anual*
- *Continuar asignando recursos de los capítulos 2000 y 3000 a las diferentes áreas y establecer compromisos a cumplir.*
- *Continuar las estrategias y programas en forma colegiada*
- *Continuar con la consolidación de los grupos de trabajo de acuerdo a las demandas potenciales*
- *Concretar las ofertas tecnológicas de acuerdo a las capacidades del Centro, y evitar la dispersión.*
- *Certificar las competencias laborales del Centro.*
- *Aumentar nuestro acervo bibliográfico*
- *Acreditar ensayos y calibraciones.*

**PERSPECTIVAS FINANCIERAS 2007**

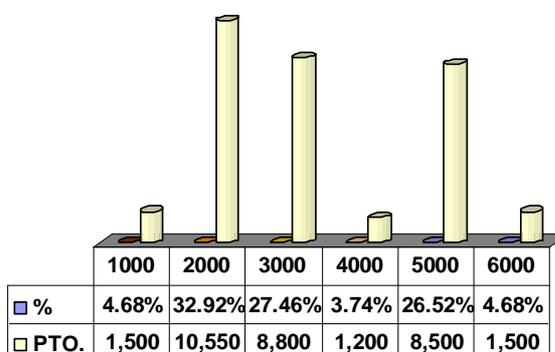
El monto de recursos fiscales solicitados ascienden a \$ 118'047,000, que se distribuyen como se presenta en la siguiente gráfica, tanto en importe como en porcentaje.

**PRESUPUESTO RECURSO FISCAL**  
(miles de pesos)



El monto de recursos propios solicitados asciendo a \$ 32'050,000 los que se distribuyen, como se presenta en la siguiente gráfica, tanto en importe como en porcentaje.

**PRESUPUESTO RECURSO PROPIOS**  
(miles de pesos)





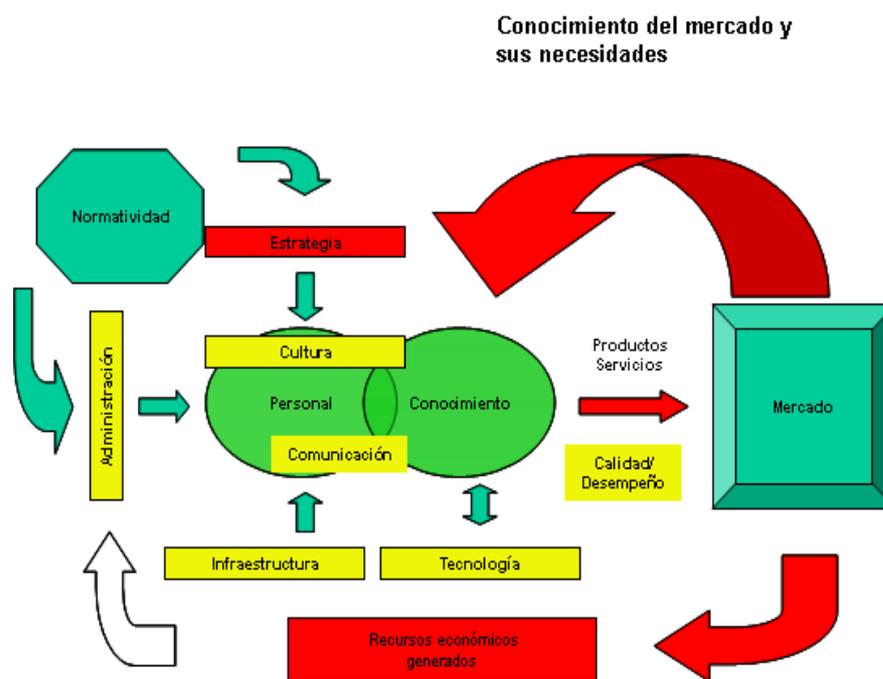
### Articulaciones de las categorías de fortalezas y debilidades

El CIATEJ, se encuentra en un proceso de cambio iniciado por la Dirección General; se han tomado acciones específicas de cambio y se han obtenido resultados parciales. Se reconoce que el Centro tiene como elemento clave para su desarrollo futuro a su personal y el conocimiento que ha acumulado en su historia.

El Centro carece de una estrategia sólida que le permita orientarse al conocimiento del mercado y de sus necesidades con el objeto de asegurar un flujo creciente de recursos económicos que le permita asegurar su sustentabilidad en el largo plazo.

Al inicio de la actual administración se observa que la Cultura Organizacional del Centro tiene como características una forma de operación centralizada en la que los procesos de comunicación no operan al nivel requerido para el diseño, desarrollo y comercialización de los productos y servicios con el nivel de calidad y desempeño que requiere el mercado.

Por otra parte, la infraestructura y la tecnología de la que actualmente dispone son limitadas y requiere atención para su desarrollo.

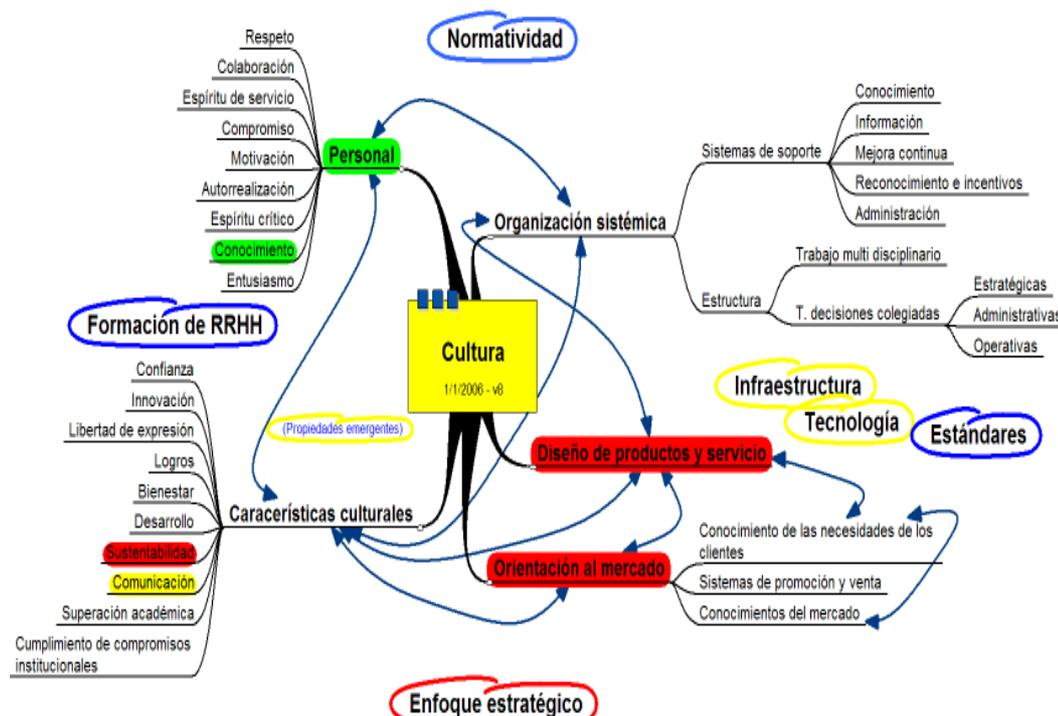


## Brechas

Al realizar el diagnóstico del estado actual y hacer la comparación con el estado ideal que se pretende construir en el CIATEJ, se encontraron brechas sobre las cuales hay que trabajar para resolverlas.

El punto medular de donde nacen las diferencias esta relacionado con la cultura del CIATEJ, la cual, parte de los individuos, su interacción y su percepción de la institución y del entorno, formando las rutas de comunicación que terminan por afectar los resultados.

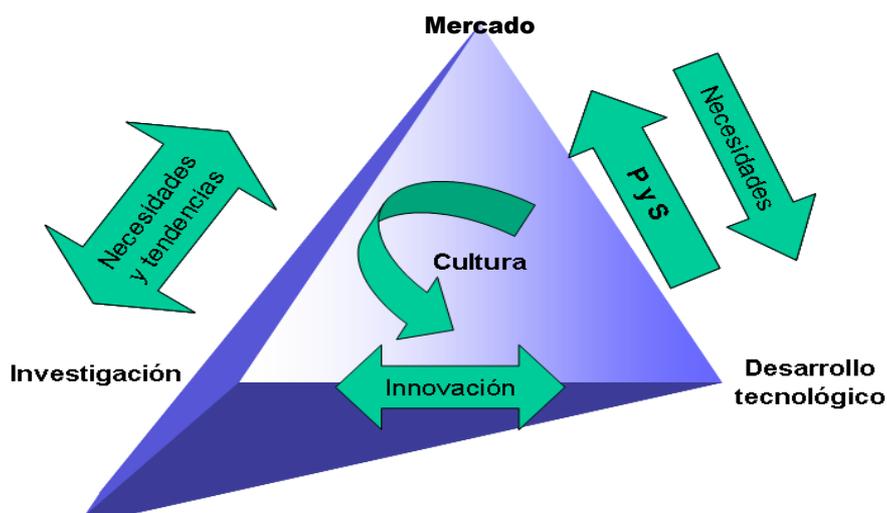
En colores se establecen aquellos puntos considerados críticos, y que pudieran poner en riesgo la funcionalidad de la institución. Los temas en rojo establecen las prioridades sobre las cuales hay que trabajar para asegurar el futuro del centro pues actualmente representan la mayor debilidad. En amarillo son áreas que aunque no son puntos débiles, necesitan fortalecerse para evitar que se conviertan en uno de ellos y que pudiera generar conflictos importantes. El color verde define las áreas donde existe una fortaleza, como es el personal del centro. Circulados en azul están aquellos temas que necesitan de un reforzamiento, se encuentran presentes, pero no han sido adecuadamente permeados a la organización, aunque no son factores de riesgo.



## Modelo de operación

El modelo de operación adoptado por el CIATEJ establece la interrelación de los factores críticos que se considera, afectaran el futuro de la institución. En este modelo tres de las aristas representan la orientación hacia donde deben dirigirse los esfuerzos, siendo estas el mercado, la investigación y el desarrollo tecnológico. Se suma un cuarto eje que servirá de apoyo para facilitar ese esfuerzo. La interacción entre cada eje principal se promueve a través de factores que definen la cercanía y la fortaleza de la misma.

## MODELO DE OPERACION ESTADO IDEAL



El CIATEJ, se reconoce a si mismo como una Institución que para contribuir a incrementar la ventaja competitiva de sus clientes del sector agroindustrial tiene una clara orientación al mercado y opera con una organización sistémica en la que sus productos y servicios, resultado de la investigación y desarrollo que realiza, contienen un alto grado de Innovación.

A continuación se enlistan, algunas de, las características que se han establecido para crear un escenario considerado como el Estado Ideal del CIATEJ.

- Una cultura basada en la Organización Sistémica
- Tomar decisiones colegiadas
- Crear un ambiente de confianza
- Conocer por anticipado las necesidades de los clientes
- Poseer espíritu crítico de los integrantes
- Cumplir con los estándares mundiales aplicables en productos y servicios
- Aportar soluciones integrales e innovadoras
- Participar conjuntamente con los clientes en eventos académicos
- Conocimiento de la normatividad aplicable
- Generar confianza entre los miembros
- Compromiso para trabajar con entusiasmo

#### **Objetivos Estratégicos.**

- Orientación al mercado
- Enfoque estratégico
- Organización sistémica
- Fortalecimiento de la cultura del centro
- Conocimiento de la normatividad
- Adopción de estándares
- Formación de recursos humanos

**INDICADORES DE ORIENTACION AL MERCADO**

% de proyectos o resultados	2006	2007	2011	2016
Contenido de innovación y generación de utilidad	5%	11%	37%	70%
Generación de propiedad intelectual y regalías	3%	6%	20%	35%
Impacto en el desarrollo	1%	2%	6%	10%
Recursos propios y auto generados	22%	26%	43%	65%